

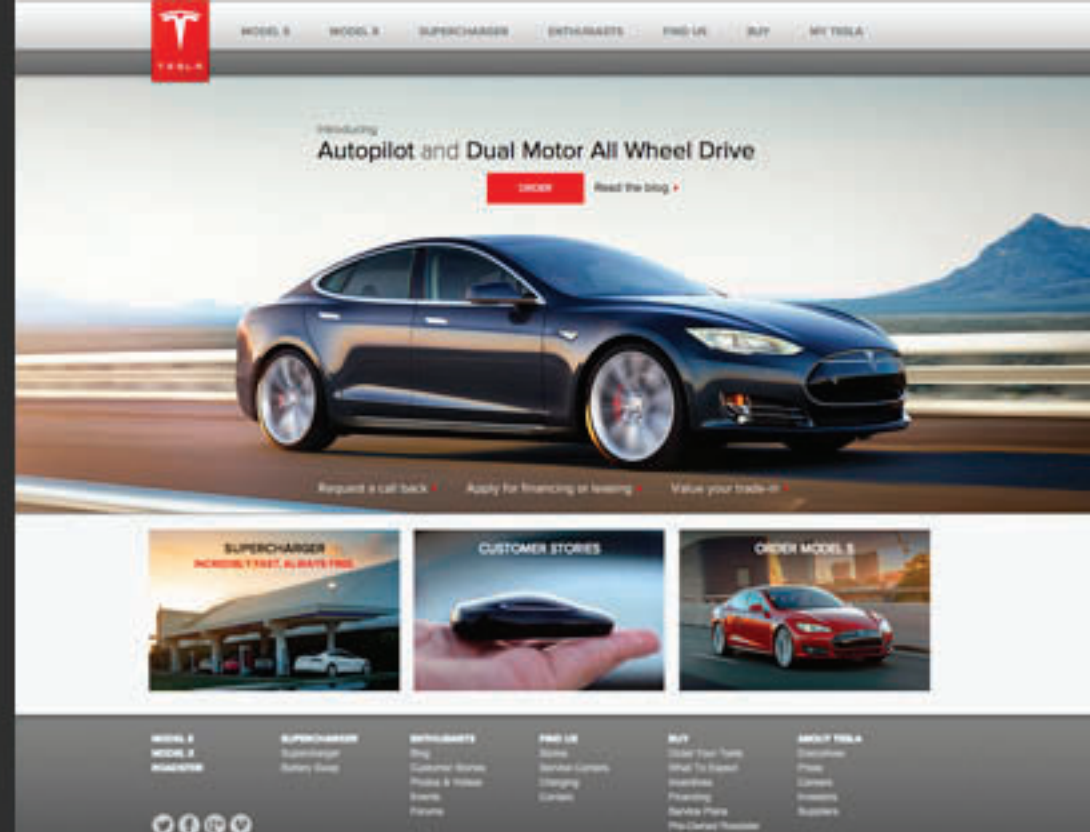
Qui dit quoi à qui?

Quel canal? Quel média? Quel effet?

Un fichier Word est-il accessible?

HTML

```
<input type="hidden" name="__VIEWSTATEGENERATOR"
id="__VIEWSTATEGENERATOR" value="B2418DDA" />
</div>
<div class="container_12">
  <div id="page">
    <a id="skip-nav" class="off-screen"
href="#content">Aller au contenu</a>
    <div id="header" class="grid_12">
      <h1 id="logo">
        
      </h1>
    </div>
    <div id="menu" class="grid_12">
      <ul id="nav">
        <li class="first"><a
href="Accueil.aspx">Accueil</a></li>
        <li><a href="Services.aspx">Services</a>
</li>
        <li><a
href="Accessibilite.aspx">Accessibilit&eacute;</a></li>
        <li><a
```



Première partie

Pdf et ePub: des différences ADN profondes

— 1997 —



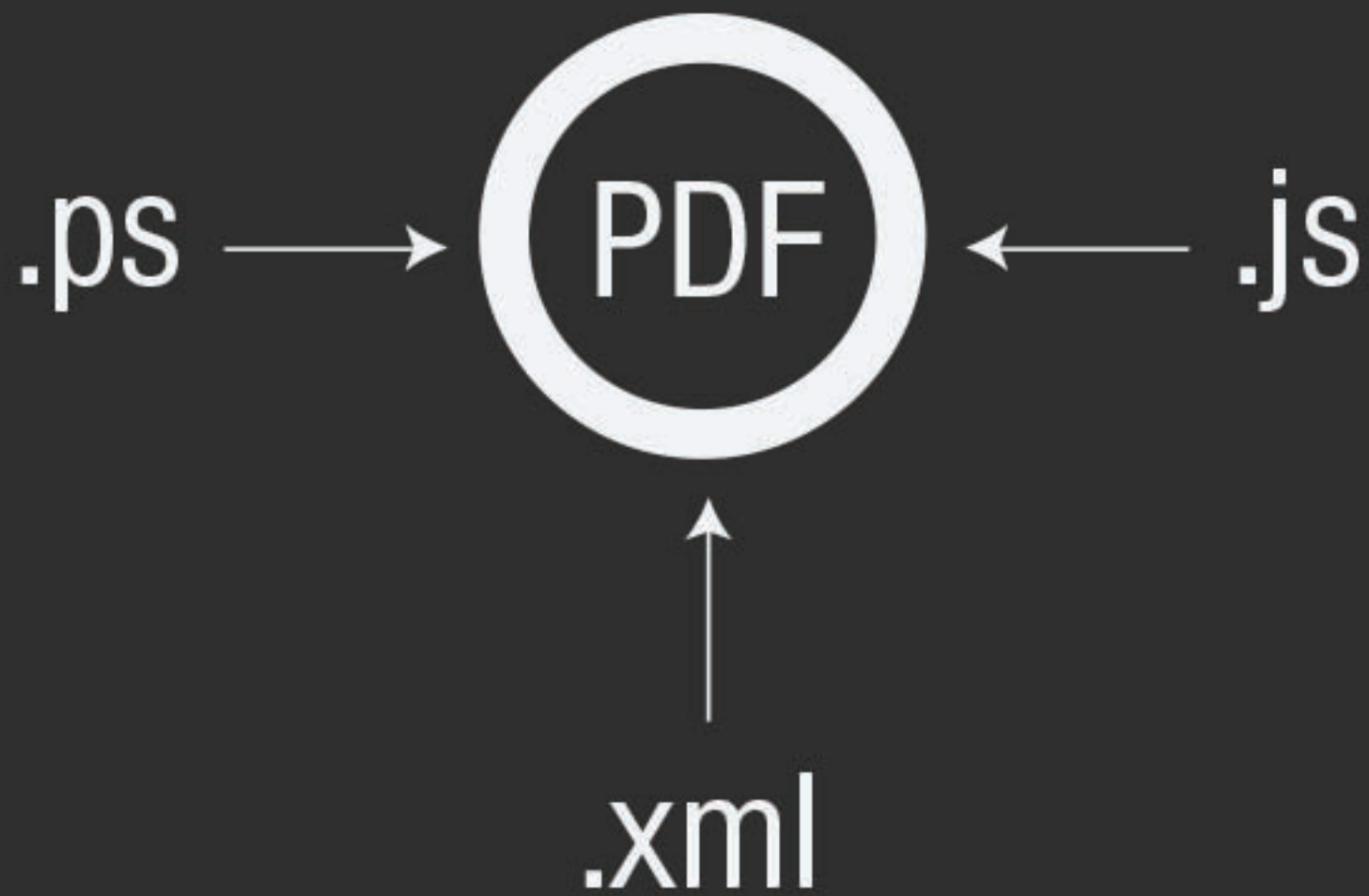


TABLEAU 1: PROPORTION DES HOMMES ET DES FEMMES ...

	Canada		
	Homme	Femme	
<i>18-25</i>	101	415	152
<i>26-35</i>	855	524	525
<i>36-45</i>	825	952	853
<i>46-55</i>	258	999	245

▶ <H2>

▼ <THead>

 <TH>

 <TH>

 <TH>

▼ <TR>

 <TH>

▶ <TH>

▶ <TH>

▶ <TH>

▶ <TH>

▼ <TBody>

▶ **<TR>**

▶ **<TR>**

▶ **<TR>**

▶ **<TR>**

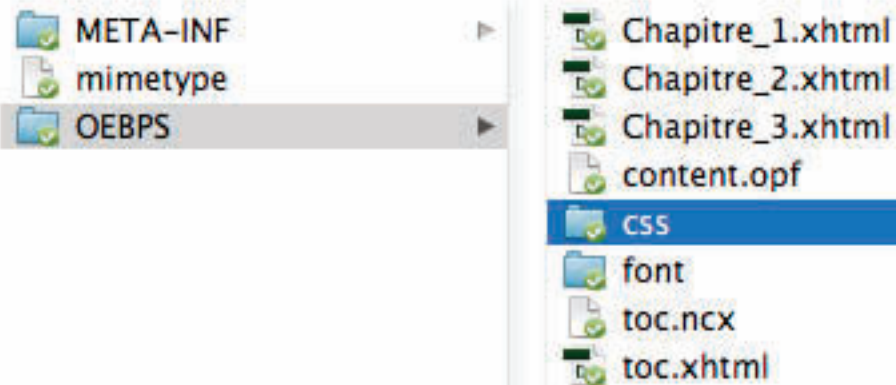
Canada

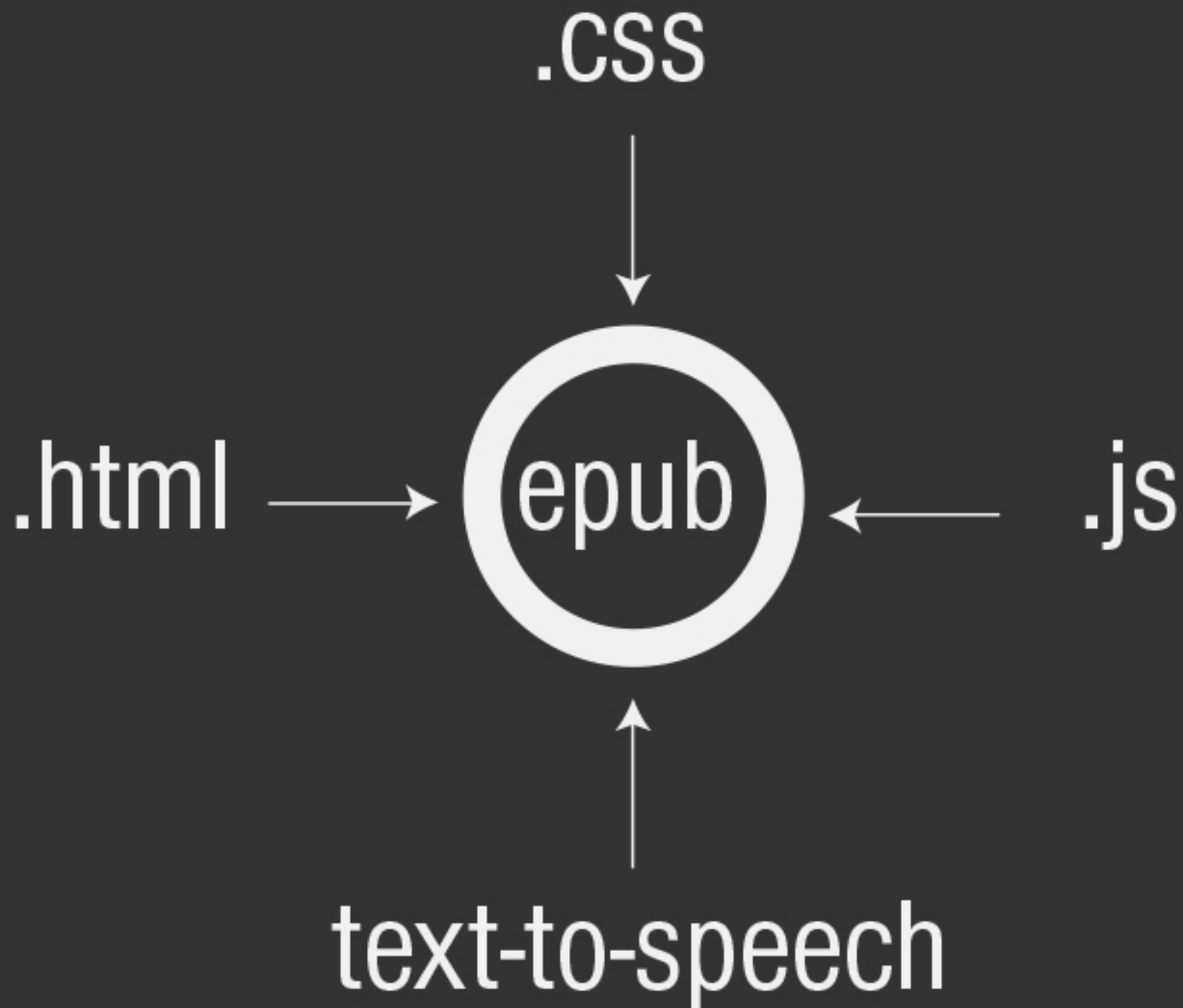
Homme

26-35

Femme

ePub





Accessibilité

Format	Exigences applicables	Mise en oeuvre
PDF	35 exigences applicables.	
ePub	78 exigences applicables.	

Éditabilité

Format		Mise en oeuvre
PDF	Non éditable.	
ePub	Totalement éditable sans perte.	

Utilisabilité

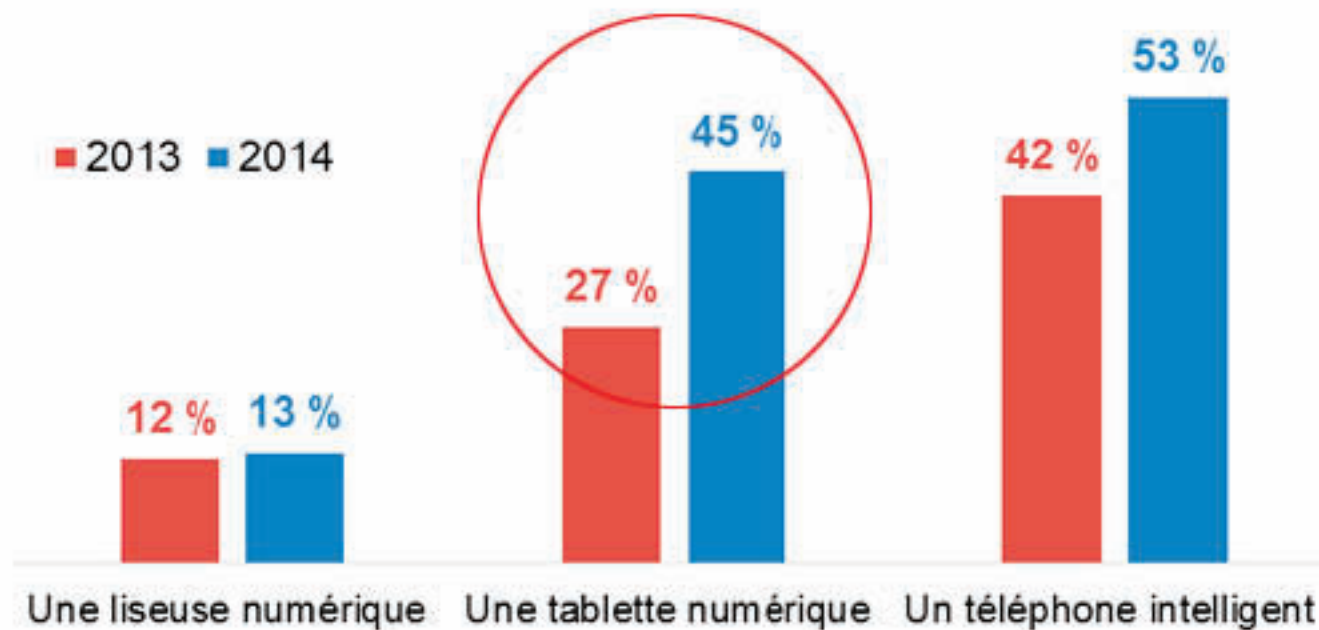
Format	Ordinateurs	Tablettes	Téléphones	Liseuses
PDF				
ePub				

Deuxième partie

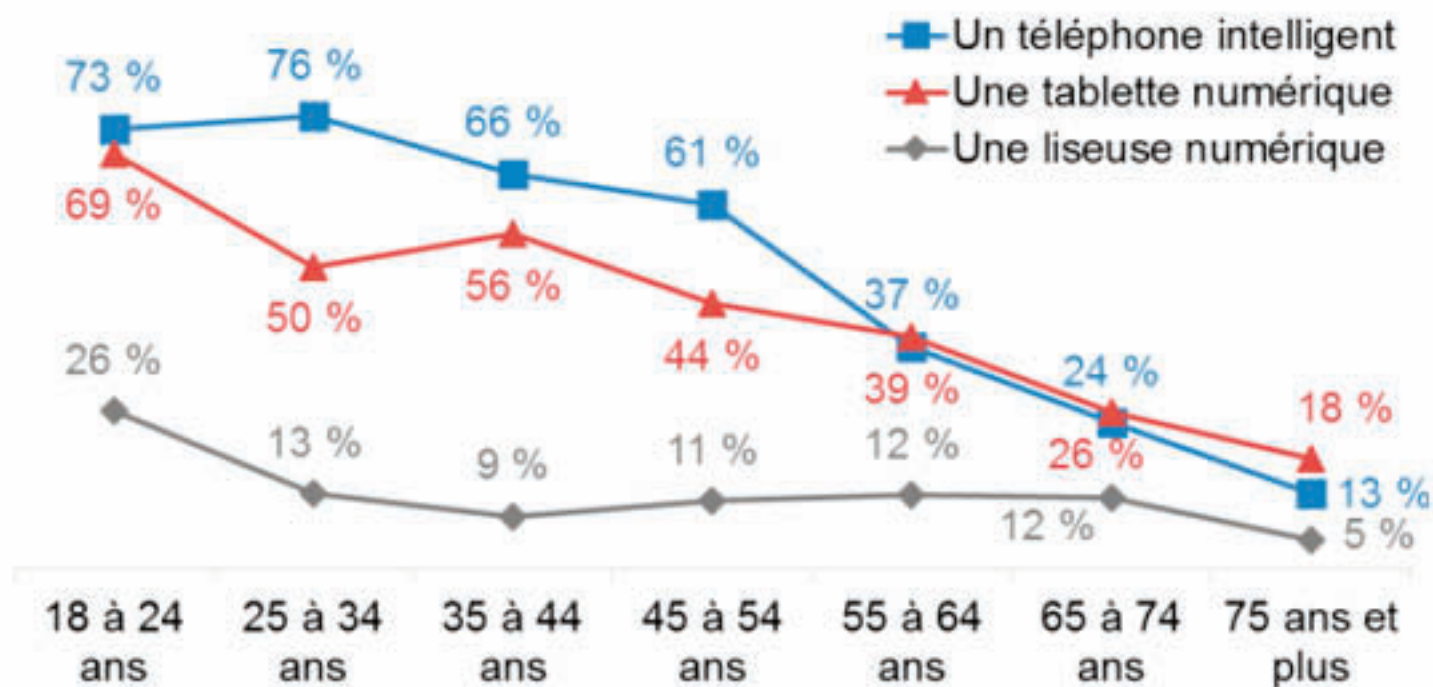
Développement technologique et modification des comportements



FOYERS ÉQUIPÉS D'UN APPAREIL MOBILE



FOYERS ÉQUIPÉS D'UN APPAREIL MOBILE EN 2014, SELON L'ÂGE



Base : foyers québécois (n=1003)

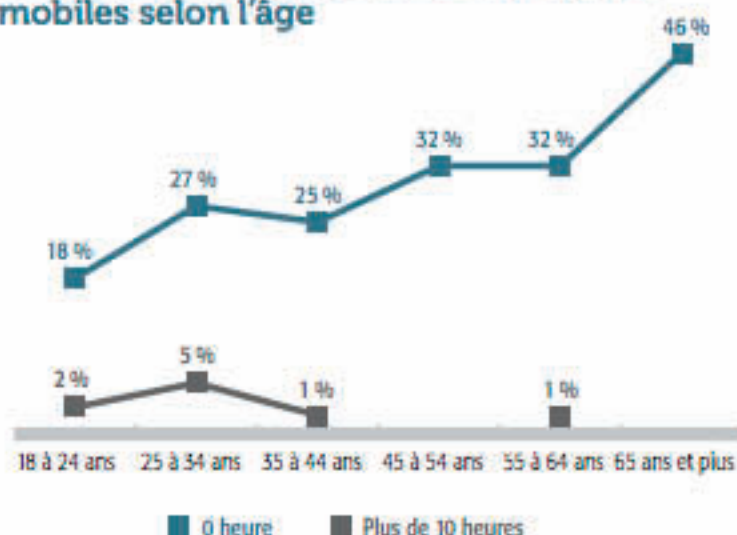
© 2014, CEFRIQ

Internet sur les téléphones mobiles

En 2010, les adultes internautes québécois accédaient à Internet sur leur téléphone mobile 1,4 heure par semaine en moyenne. Ce sont les 25-34 ans qui sont les champions de l'utilisation d'Internet sur leur téléphone mobile, avec une moyenne de 2,7 heures par semaine, significativement plus élevée que les autres groupes. Cette cohorte est en outre surreprésentée parmi les internautes passant plus de 10 heures par semaine à naviguer à l'aide de leur téléphone mobile (5 %). Enfin, les étudiants sont plus nombreux que la moyenne à passer plus de 10 heures branchés sur Internet grâce à leur téléphone mobile (8 %).

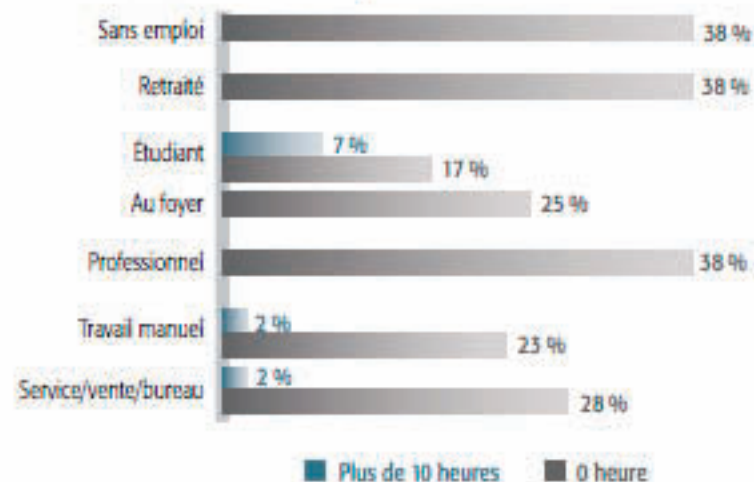
**Les 25-34 ans
utilisent leur
téléphone mobile
pour naviguer
sur Internet
en moyenne
2,7 heures
par semaine.**

Utilisation d'Internet sur les téléphones mobiles selon l'âge



Base : adultes internautes québécois - n = 827 (2010)

Utilisation d'Internet sur les téléphones mobiles selon l'occupation



Base : adultes internautes québécois - n = 827 (2010)

Les internautes de **18 à 24 ans** passent **significativement plus de temps que les autres groupes d'âge sur Internet, notamment en se connectant à l'aide d'un appareil mobile** (9,3 heures par semaine en moyenne). Un internaute de 18 à 24 ans sur trois navigue sur Internet à l'aide d'un appareil mobile pendant plus de 10 heures par semaine.

Table 1

Worldwide Device Shipments by Segment (Thousands of Units)

Device Type	2013	2014	2015
Traditional PCs (Desk-Based and Notebook)	296,131	276,221	261,657
Ultramobiles, Premium	21,517	32,251	55,032
PC Market Total	317,648	308,472	316,689
Tablets	206,807	256,308	320,964
Mobile Phones	1,806,964	1,862,766	1,946,456
Other Ultramobiles (Hybrid and Clamshell)	2,981	5,381	7,645
Total	2,334,400	2,432,927	2,591,753

Source: Gartner (June 2014)

Troisième partie

Dix questions à se poser
avant la production d'un document
téléchargeable

Quel est le **type** de publication ?

Est-ce que le document doit être **imprimé** ou non ?

Est-ce que le document doit être **réédité** régulièrement ?

Qui est le **public cible**, qui est l'utilisateur ?

Quel est le **contexte** d'utilisation du produit ?

Quels types de **médias** seront importés dans la communication ?

Quel est le niveau d'**accessibilité** souhaité ?

Quels sont mes **ressources** (expertise) ?

Quel est mon **budget** et **délais** de production ?

christian.marier@peaq.ca

