

L'accessibilité dès les maquettes fonctionnelles

Annie Desrochers
Architecte d'information
Orchestra



Introduction

Orchestra

- Basée à **Montréal**
- Présence au **Texas** et dans l'**Illinois**
- Spécialisée dans le **commerce électronique**
- Clientèles généralement **internationales** et **privées**



Sujets traités

Dans cette conférence

- Les craintes
- Les méthodes de travail
- Le rôle de l'architecte d'information
- La structure des contenus Web
- L'application de l'accessibilité du Web
- Des exemples concrets
- Ce qu'il faut retenir

Les craintes

Qu'est-ce que l'accessibilité ?

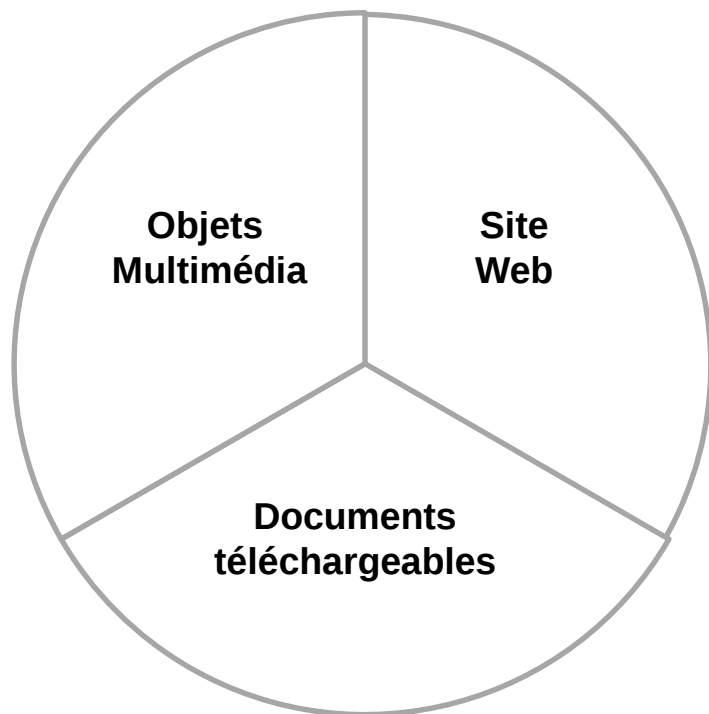


Le secteur d'activités

Public

➤ SGQRI-008

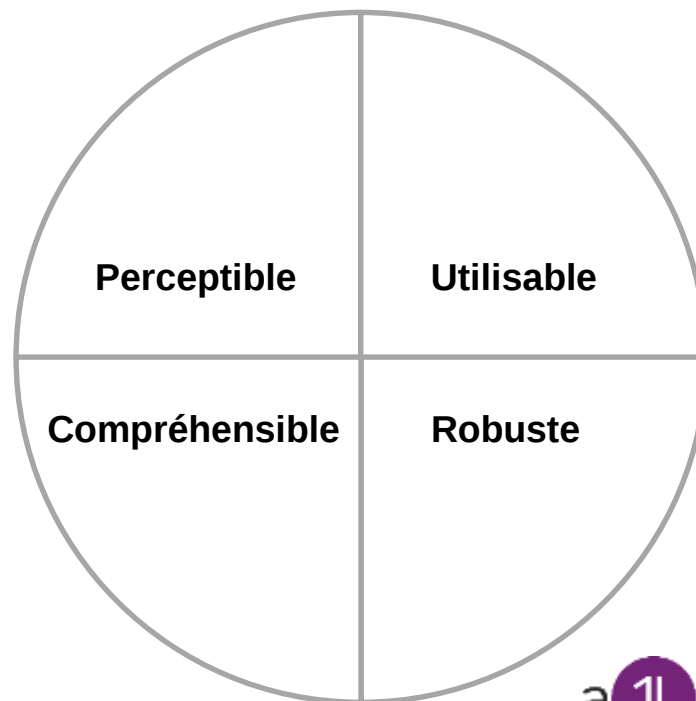
- 70 exigences obligatoires
- 3 niveaux d'accessibilité



Privé

➤ WCAG 2.0

- Recommandation du W3C
- 12 règles et 61 critères



Le secteur d'activités

Public

Régie des rentes
Québec 



Privé

IGA **THRIFTY**
FOODS™



La peur de l'inconnu



- Méthodes de travail
- Coûts
- Objectifs
- Échéanciers
- Date de livraison

Les méthodes de travail

Méthode Cascades



Une **modification** peut avoir un impact sur le prochain **cycle de développement**

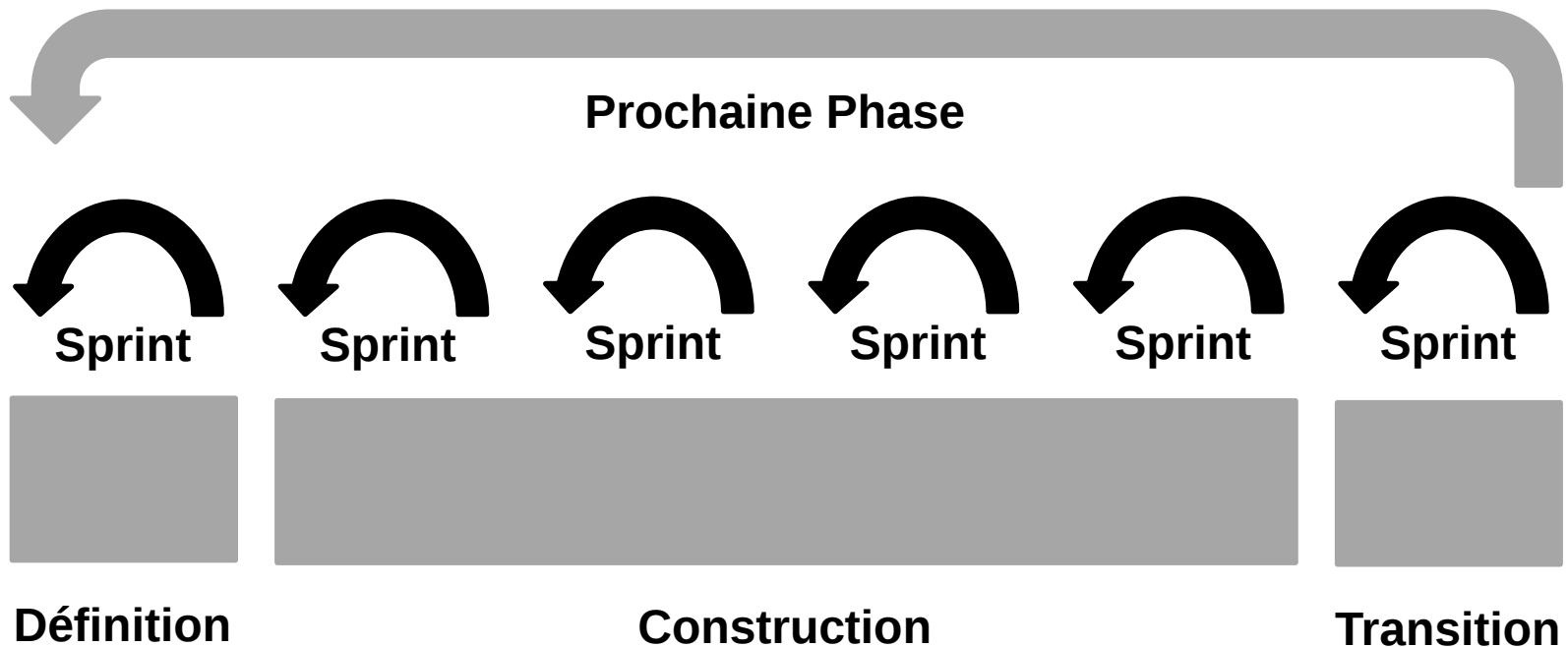
Méthode Agile



- **Itératives et incrémentales**
(affinement du besoin dans des fonctionnalités en cours de réalisation)
- **Adaptatives**
(adaptation systématique du produit aux changements du besoin détecté par l'utilisateur + refactoring du code)
- **Amélioration continue**

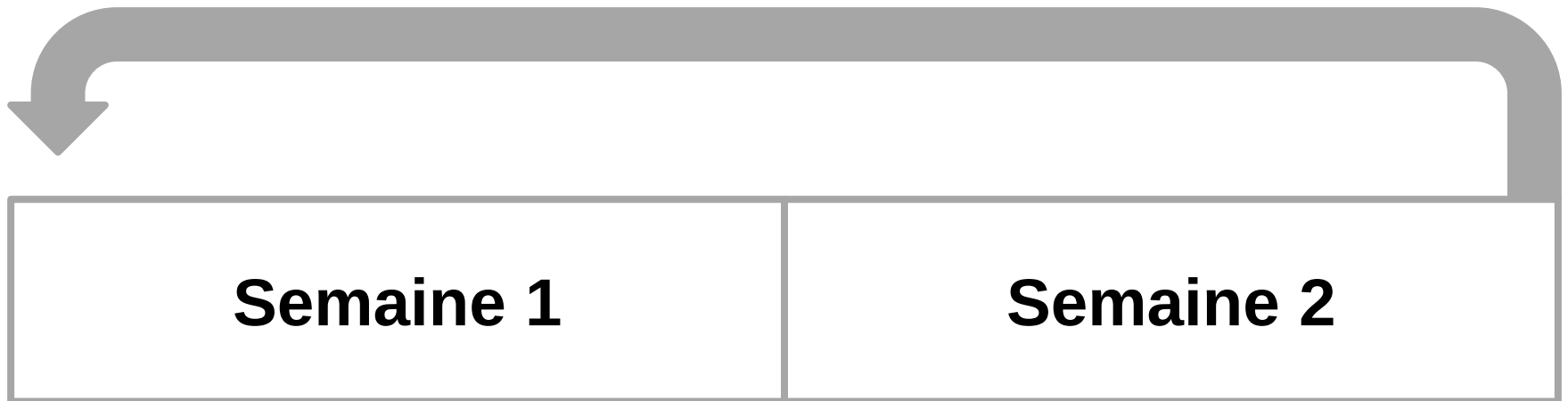
Méthode Agile

- Méthode Agile avec **Scrums**
- **Sprints de 2 semaines**



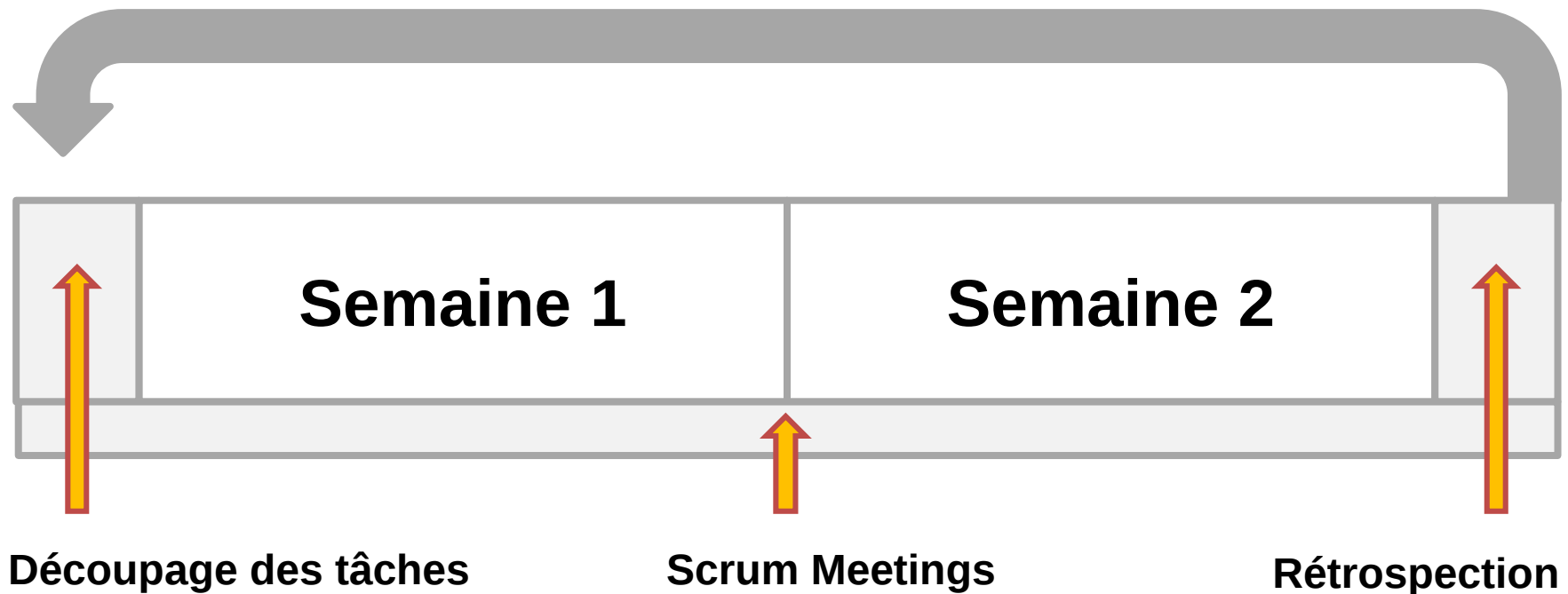
Méthode Agile

➤ Sprints de 2 semaines



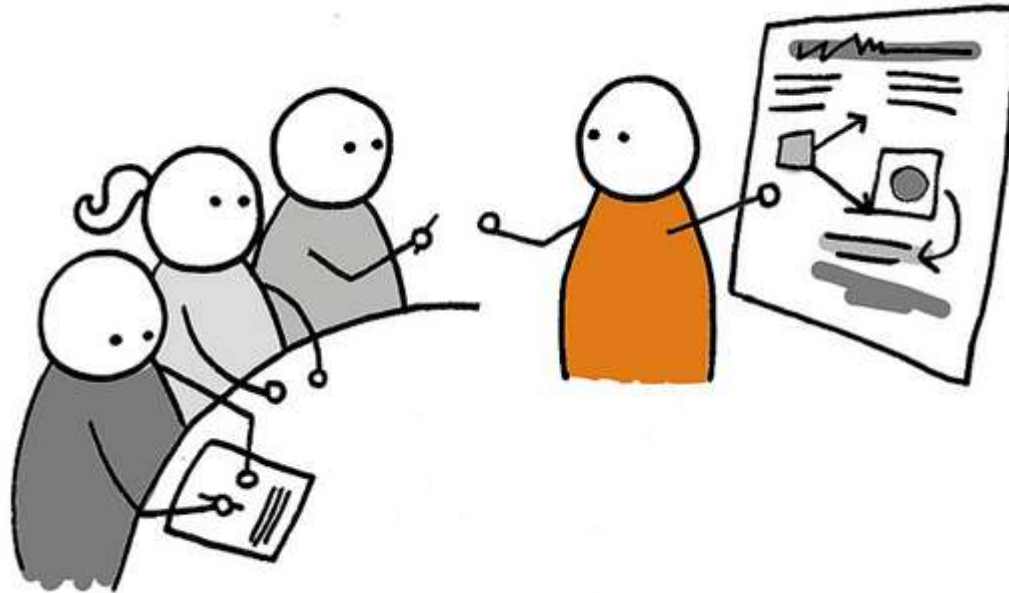
Méthode Agile

➤ Intégration de l'accessibilité



Le rôle de l'architecte d'information

L'architecte d'information



- Connaître son utilisateur
- Structurer les contenus
- Expérience utilisateur
- Tester et prendre des décisions
- Anticiper les risques et les erreurs
- Documenter les livrables

L'architecte d'information



L'architecte d'information touche tout ce qui attrait aux **fonctionnements des composants** avec lesquels les utilisateurs interagissent.

Il est donc dans les **premiers intervenants** à se mettre les deux mains dans l'accessibilité.

Connaître son utilisateur

Les clientèles de l'accessibilité :



Déficience
motrice



Déficience
visuelle



Déficience
auditive

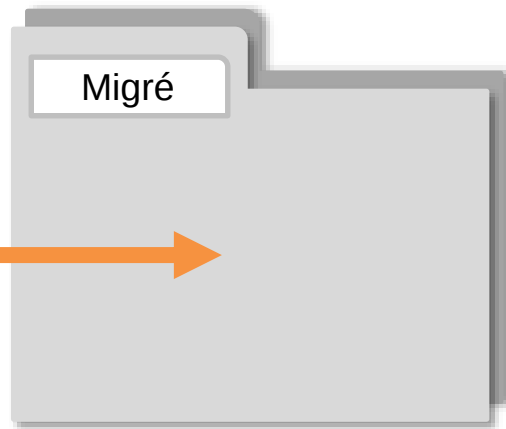
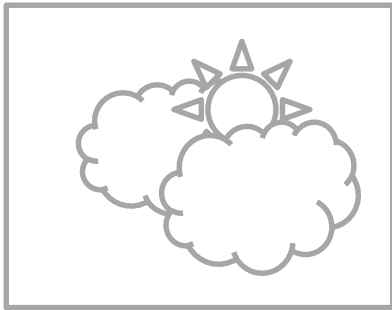


Déficience
cognitive

+ Autres facteurs

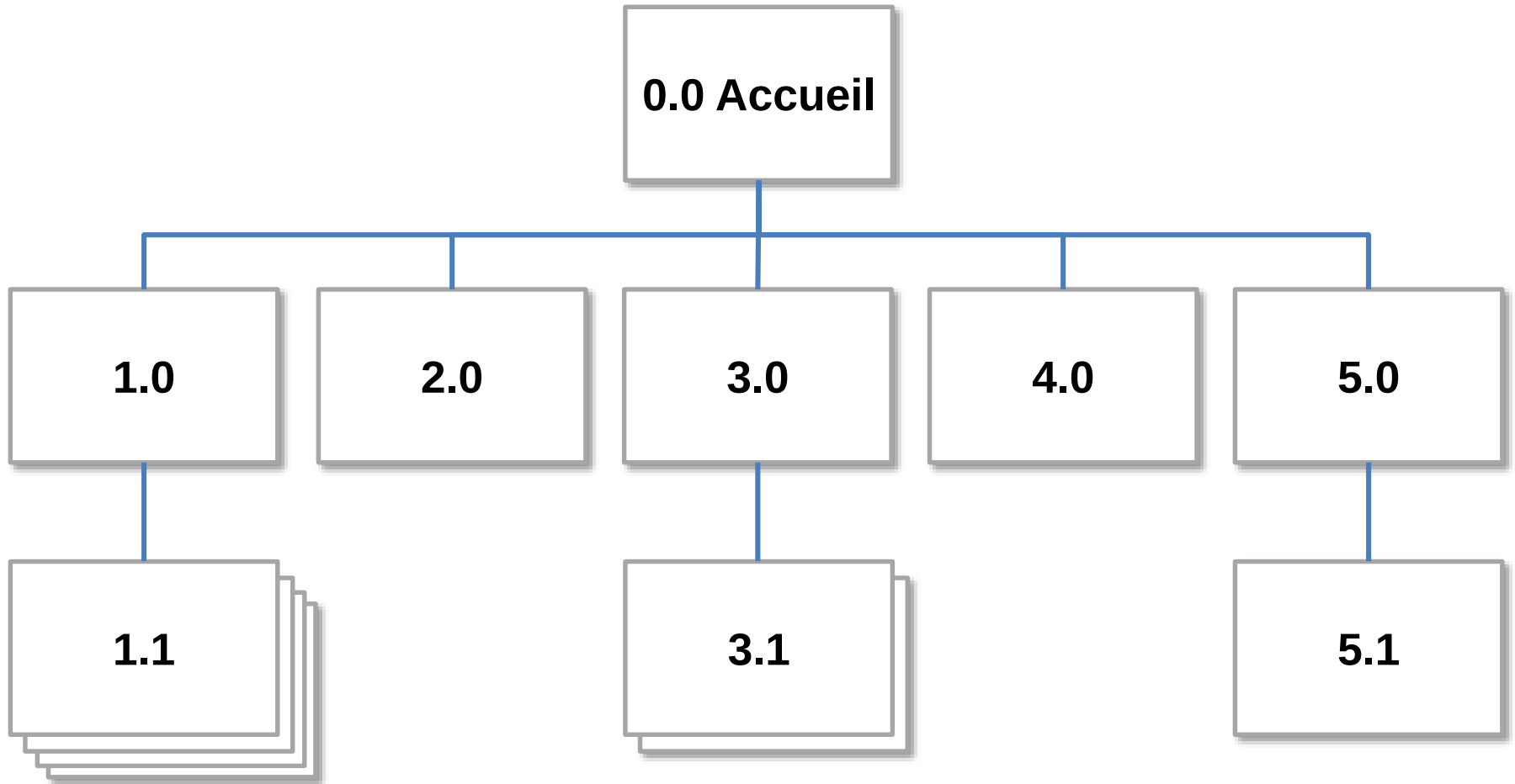
Structurer les contenus

Identifier les type de contenus Web :



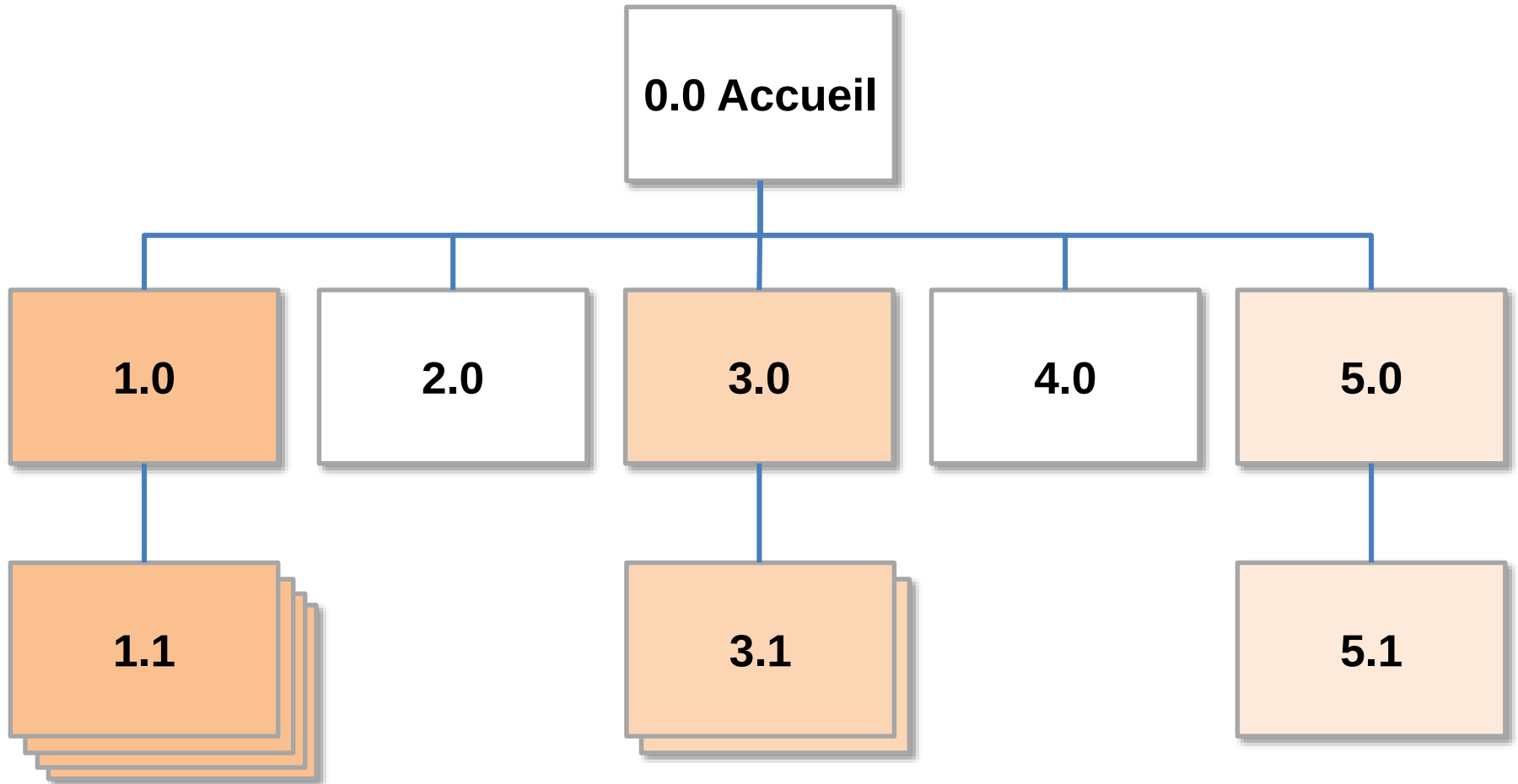
Structurer les contenus

Prioriser les sections :



Structurer les contenus

Identifier les sections problématiques :



Concevoir les maquettes

➤ On se met en mode création



Concevoir les maquettes

Quelle est l'action que l'on s'attend de l'utilisateur dans la page ?

→ Prioriser l'ordre des composants

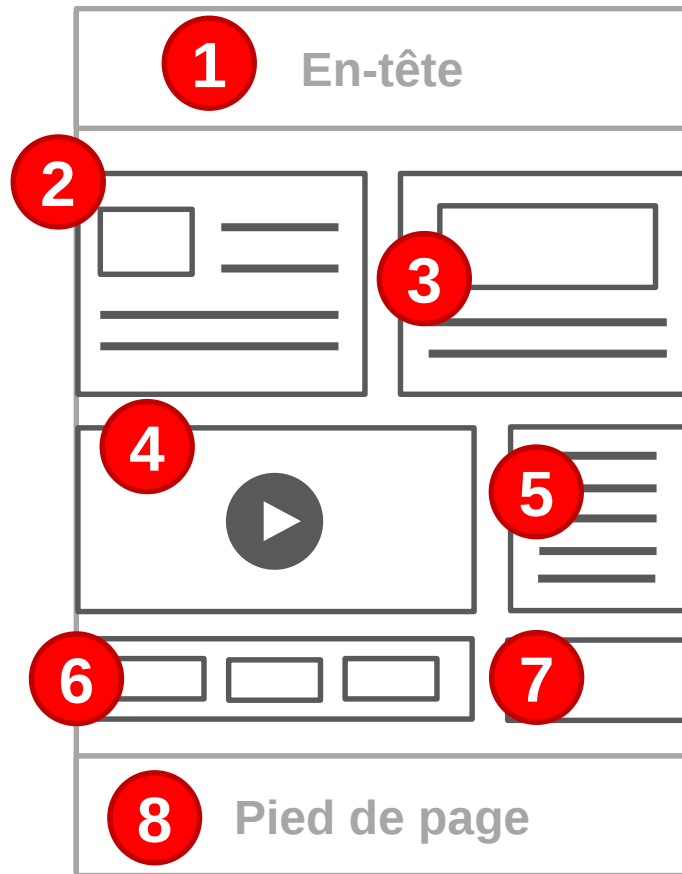
Quel chemin l'utilisateur doit-il prendre pour accomplir sa tâche ?

→ Créer des user flow

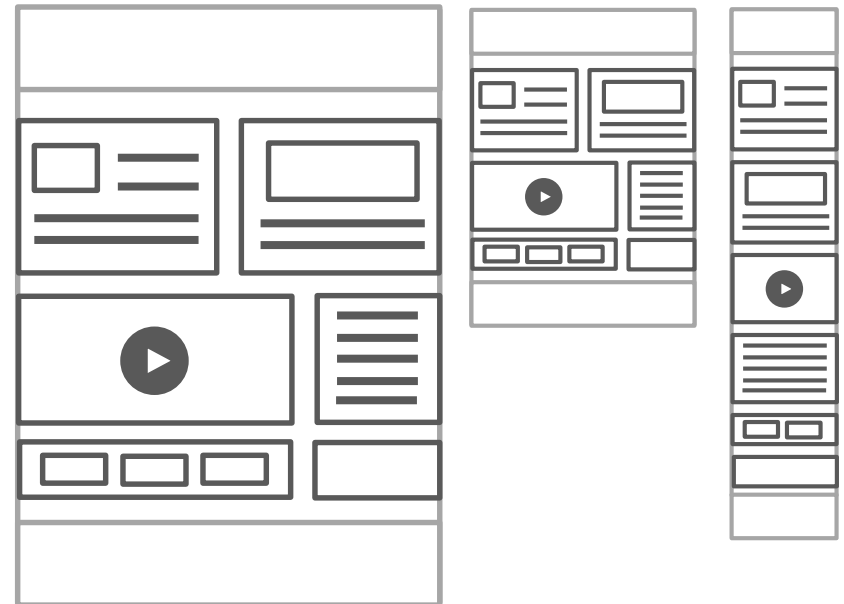


L'expérience utilisateur

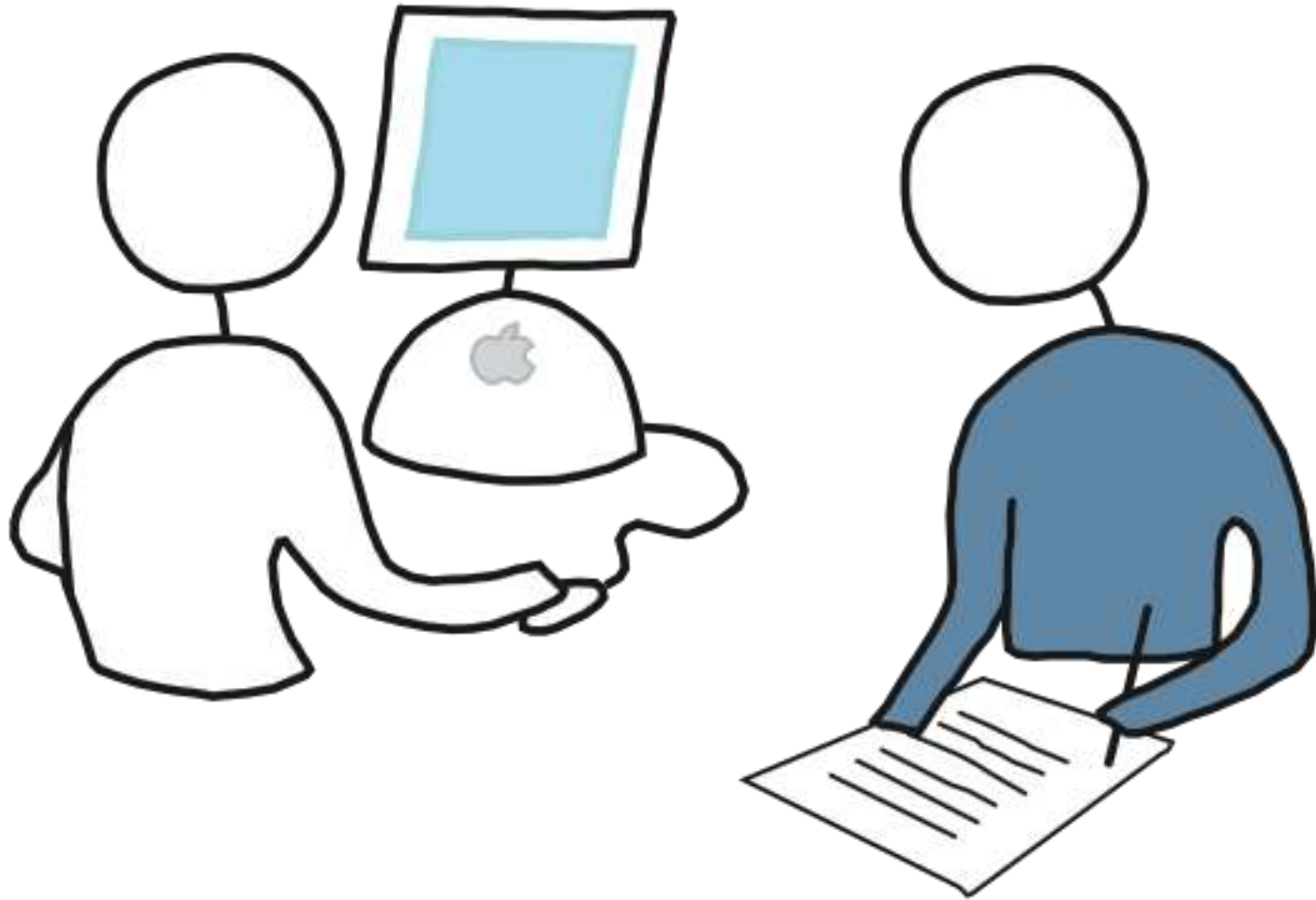
➤ L'ordre séquentiel logique des éléments



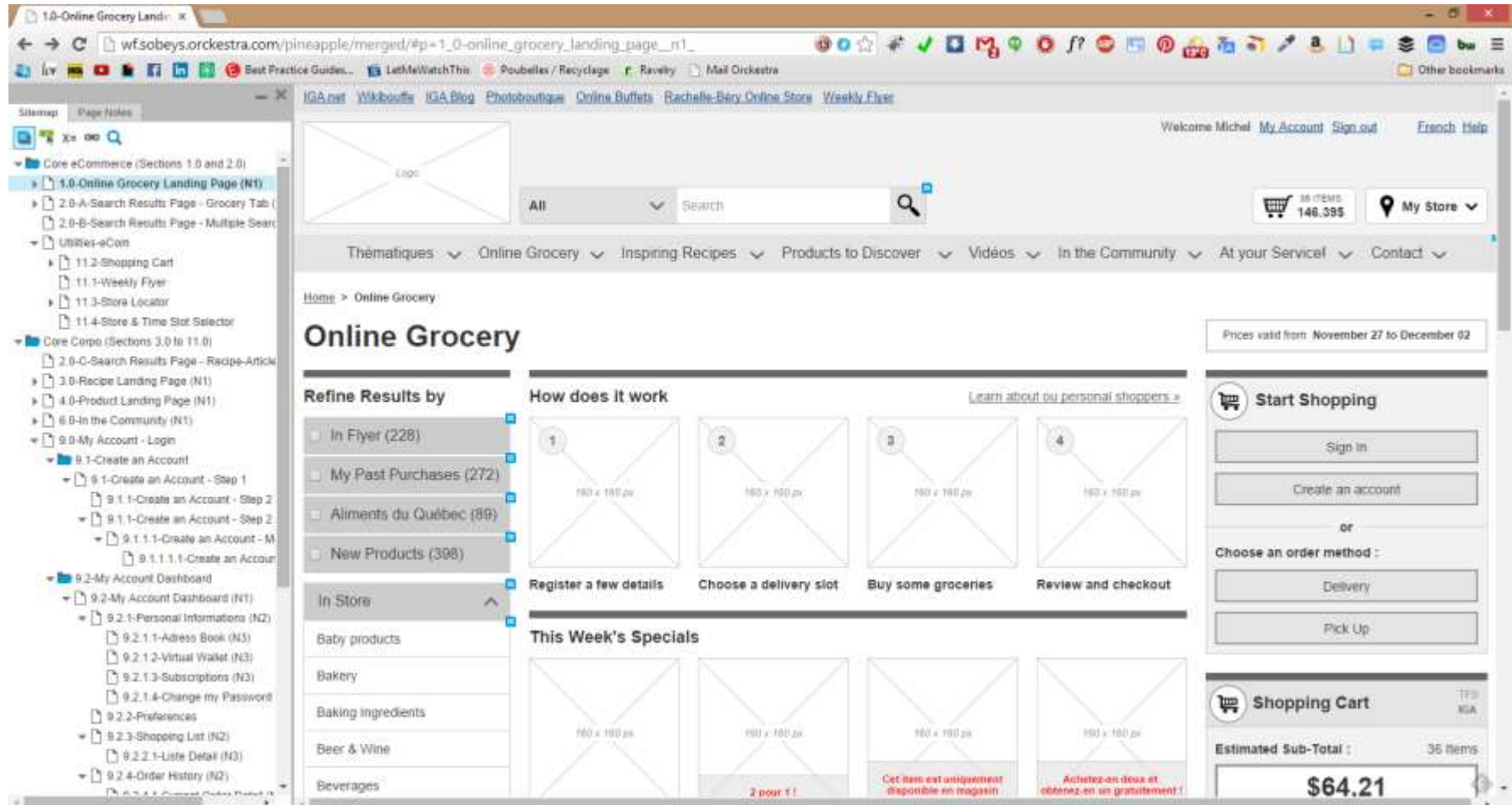
Site Responsive



Tester les maquettes



Tester les maquettes



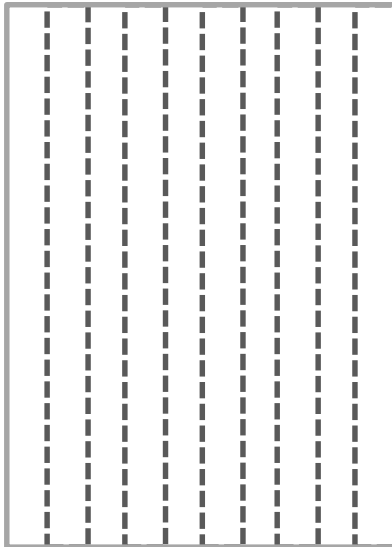
Prendre des décision



Documenter les livrables

➤ Composants, emplacements, interactions

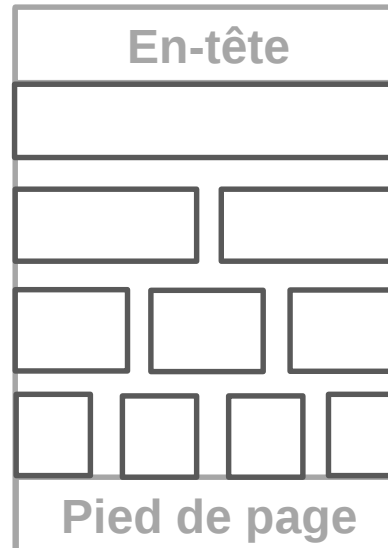
Grille



Gabarits de pages



Gabarits contenus



Composants



Exemples concrets

Notes contextuelles

My Account

My Information Order History Shopping List

My Shopping List

Page Notes Page Interactions Page Style

Default Customise Notes...

Le doctype

- ☐ le doctype est valide.

Les balises

- ☐ sont bien imbriquées;
- ☐ sont fermées;
- ☐ sont utilisées à leurs fins et non pour créer une mise en forme;
- ☐ absence des balises , , <i> et <u>.

Les attributs

- ☐ ne sont pas répétés dans une même balise;
- ☐ ont des ID uniques;
- ☐ les attributs style="" sont dans le CSS.

Widget Interactions and Notes

Shape Name

Interactions Notes

All Fields Customise

Description:

Le menu de My Account doit :

- ☐ avoir la même apparence dans les pages;
- ☐ présentés au même endroit
- ☐ les éléments du menu sont toujours présentés dans le même ordre;
- ☐ est une liste (OL ou UL)

Les 3 boutons du menu :

- ☐ portent le même nom de page en page;

Widget Properties and Style

Properties Style

Widget Manager

List

Description

Le menu de My Account doit :

- avoir la même apparence dans les pages;
- présentés au même endroit
- les éléments du menu sont toujours présentés dans le même ordre;
- est une liste (OL ou UL)

Les 3 boutons du menu :

- portent le même nom de page en page;

Shopping List

a1yqc

Les Formulaires

Les étiquettes

- les étiquettes sont toutes associées aux champs;
- l'étiquette de champ est positionnée à proximité du champ;
- l'étiquette décrit clairement le champ;
- si un champ n'a pas d'étiquette visible, l'attribut <title> dans la balise du champ sert d'étiquette.

Les champs

- Les champs ont des ID unique.
- Les champs texte sont exempts de valeur par défaut.

Les Formulaires



Address Name (optional)

Home

Address 1 (optional)

Address 2 (optional)

Ville (optional)

Province (optional)

Postal Code (optional)



☐ Use this address as my delivery address

** You can add delivery addresses in your profile*

Create an account

Birthday (optional)

Jour

Mois

Année

Les erreurs de saisies

La gestion des erreurs

- les erreurs sont indiquées sous forme de texte;
- des suggestions de corrections sont proposées;
- un résumé est offert avant de transmettre (si plus d'une page).

Les erreurs de saisies



2 erreur(s) ont été commises dans la page. Le formulaire contient des erreurs dans les champs suivants:

- [Nom d'utilisateur :](#)
- [Mot de passe :](#)

Nom d'utilisateur :



NomUsagerRequis

Nom d'utilisateur oublié? [>](#)

Mot de passe :



Le champs mot de passe est requis

Les limites de temps

La limite de temps

Donner un avis à l'utilisateur d'au moins 20 secondes avant la fin de sa session afin qu'il puisse poursuivre sa session.

Le délai d'expiration

S'assurer que le message du délais d'expiration est lu par la synthèse vocale.

Les limites de temps

Attention[Fermer](#) 

Le délai de la session arrive à terme !

30 secondes,
10 secondes,
5 secondes...

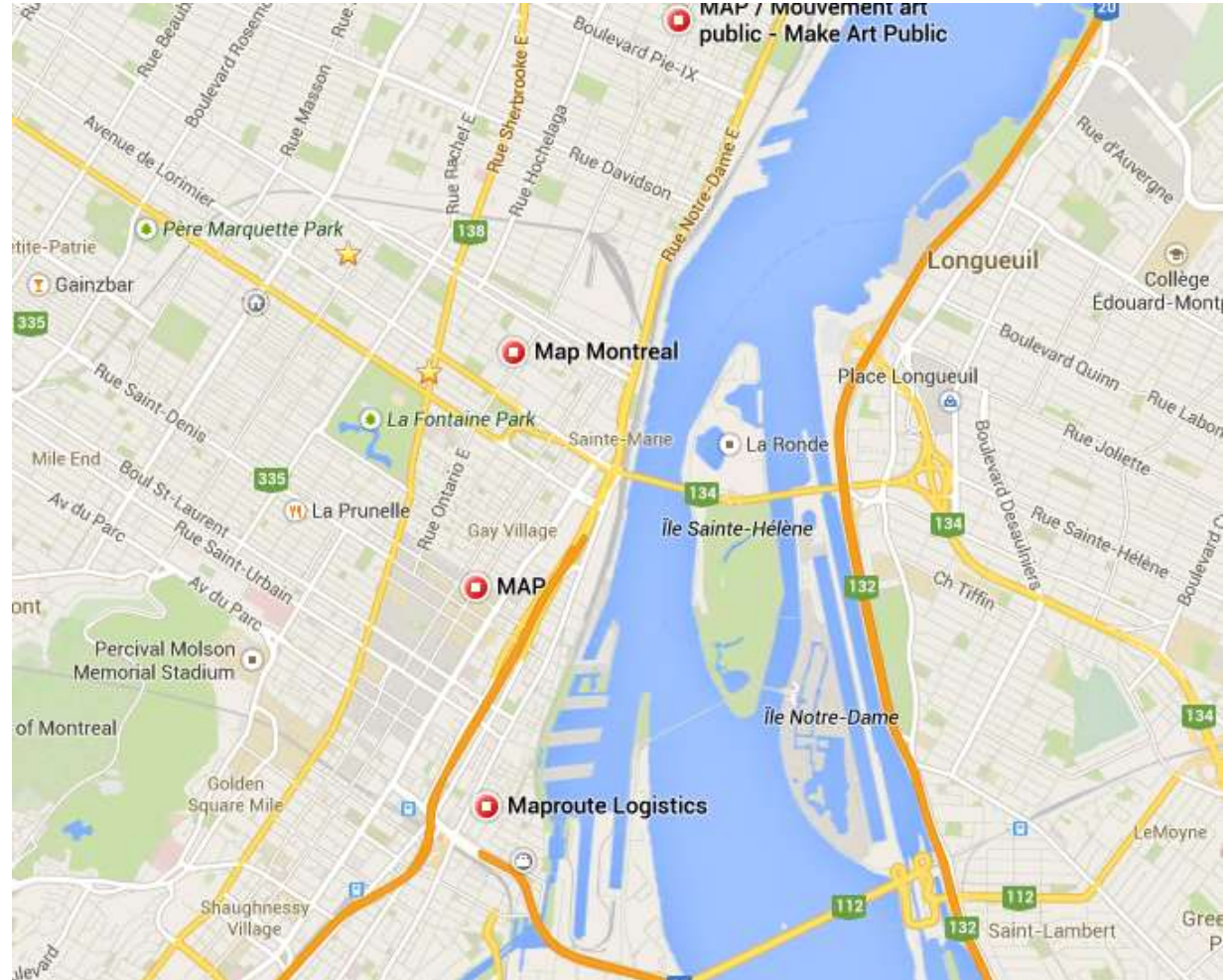
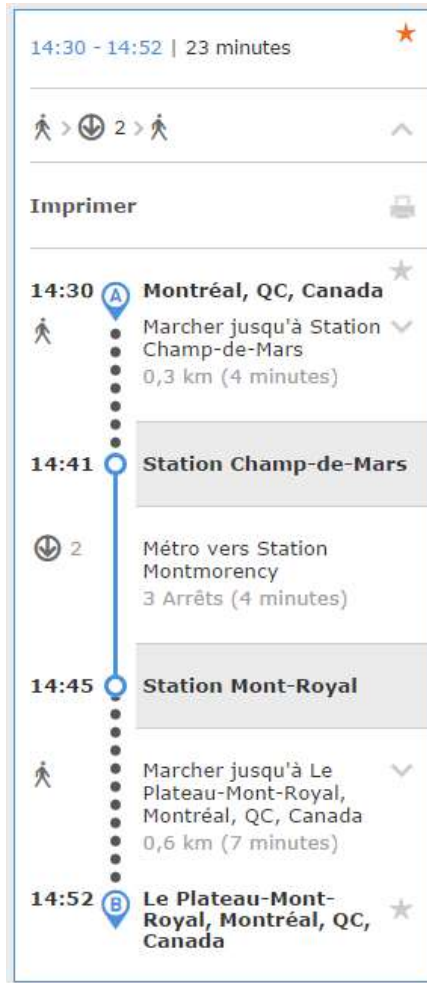
Poursuivre la session

CHECKOUT « 

\$149.99
Qty  1 
[Back to product page](#)

19:50


Localisateur de magasin



Ce qu'il faut retenir

L'essentiel, c'est être :

- **Équitable** (pensez aux clientèles)
- **Flexibles** (anticiper et diminuer les risques)
- **Simple et intuitifs** (linéarisation de la page)
- **Informatifs** (donnez du feedback)
- **Consistent** (environnement familier, navigation, etc.)

En résumé





Merci !